

PRESSEMITTEILUNG

Verkündung neuer Partnerschaften für die Medtec Europe

London, 6. Januar 2016: Das Organisationsteam der Medtec Europe ist hocherfreut, mit dem VDMA und der senetics healthcare group GmbH & Co. KG zwei wertvolle strategische Partnerschaften für das Jahr 2016 zu verkünden.

Der VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau) vertritt über 3.100 vorrangig mittelständische Unternehmen der Investitionsgüterindustrie und ist damit größter Industrieverband in Europa. Die Mitgliedsfirmen sind unter anderem in den Bereichen Ultrapräzisionstechniken, der Mess- und Prüftechnik, Präzisionswerkzeuge, Werkzeugmaschinen, Fertigungssysteme tätig.

Der Verband vertritt die gemeinsamen wirtschaftlichen, technischen und wissenschaftlichen Interessen des Maschinenbaus, insbesondere gegenüber nationalen und internationalen Behörden und Wirtschaftskreisen und unterhält Repräsentanzen in Berlin und Brüssel sowie Verbindungsbüros in Brasilien, China, Indien, Japan und Russland.

Dr. Wilfried Schäfer, Geschäftsführer der VDMA Arbeitsgemeinschaft Medizintechnik: *„Wir sind davon überzeugt, dass Stuttgarts Lage im Herzen von Baden-Württemberg und die räumliche Nähe zu weiteren Industriezentren, wie beispielsweise in Bayern, die Stadt zu einem perfekten Standort für die Medtec Europe machen. Nur hier ist es möglich die Messe weiter auszubauen, wie es die Medizintechnikindustrie benötigt und verdient. UBM ist der zweitgrößte Veranstaltungsorganisator weltweit und bietet durch die vorhandenen Netzwerke der Fertigungsindustrie aus den USA, China und Japan die perfekte Kombination, um diese Veranstaltung als internationalen Treffpunkt der Medtech-Industrie stärker zu etablieren.“*

Event Managerin Fabienne Valambros: *„Der VDMA wird innerhalb der Medizinprodukte-Industrie sehr geschätzt und mit ihnen zu arbeiten gibt uns Zugang zu einmaliger Expertise und Kontakten, die dem Wachstum dieser Veranstaltung helfen werden.“*

Zusätzlich dazu haben wir mit der senetics healthcare group GmbH & Co. KG einen Veranstaltungspartner gewinnen können, mit dem wir vor allem das spezifischen Ziel verfolgen, die Anzahl der Besucher und Teilnehmer auf der Messe zu erhöhen.

senetics hat sich als eines der führenden Beratungsunternehmen im Healthcare-Bereich etabliert und ist ebenfalls auf den Gebieten Forschung und Entwicklung und Prüfung und Marketing spezialisiert.

Das Marketing-Know-How der Firma senetics überzeugte UBM davon, dieses Unternehmen für die Medtec Europe auszuwählen.

Marketing-Leiter Andreas Mavrommatis: *„Wir bei der Medtec Europe sind bemüht, das volle Potenzial in Bezug auf die Besucherzahlen auszuschöpfen und haben festgestellt, dass wir hierfür jemanden in Anspruch nehmen müssen, der sowohl über Standort-, als auch Industriefachwissen verfügt, um uns dabei zu helfen, die angestrebten Ziele zu verwirklichen. senetics übererfüllt diese Anforderungen. Mit der Schließung unserer Messen in Frankreich, Italien und Großbritannien können wir unseren Fokus stärker auf die Verbesserung der inhaltlichen und vermarktungsspezifischen Pläne für die Messe in Stuttgart legen und versprechen uns davon eine sehr gut besuchte Veranstaltung.“*

Dr. Wolfgang Sening, Gründer und Geschäftsführer der senetics healthcare group: „Als langjähriger Aussteller auf der Medtec Europe und Branchenexperte wissen wir, dass die Qualität der Besucher hoch ist, glauben jedoch, dass es viel Potential gibt, auch die Quantität an fachlich kompetenten Gästen zu steigern. Daher waren wir sehr erfreut, dass uns die Möglichkeit geboten wurde, bei dieser Veranstaltung mitzuwirken und der Medtec Europe dazu zu verhelfen, marktführend zu werden.“

Für weitere Informationen zur Medtec Europe besuchen Sie bitte www.medteceurope.com



Hinweise an die Redakteure

Über Medtec

Medtec bietet dem europäischen Medizinprodukte-Markt durch unsere jährliche Hauptveranstaltung – der Medtec Europe - Zugang zu den neuesten Technologien, Lösungen, Vernetzungen und Bildung. Die Veranstaltung findet in Stuttgart statt und ermöglicht den Herstellern von medizinischen Geräten, die neuesten Innovationen, den Kontakt zu Lieferanten und Einblicke in das Geschäftswachstum zu erlangen und bedient des weiteren jede Phase des Produktlebenszyklus.

Über UBM EMEA

UBM EMEA verbindet Menschen und schafft auf fünf Kontinenten Möglichkeiten für Unternehmen, um neue Geschäfte abzuwickeln, neue Kunden zu treffen, neue Produkte einzuführen und deren Marktanteil zu erhöhen. Durch führende Marken wie TFM&A, Internet World, IFSEC, MD&M, CPhI, Cruise Shipping Miami, the Concrete Show und viele weitere sind UBM-Live- Ausstellungen, Konferenzen, Preisverleihungen, Veröffentlichungen, Webseiten sowie Ausbildungs- und Zertifizierungsprogramme ein integraler Bestandteil der Marketingpläne von Unternehmen in mehr als 20 verschiedenen Branchen.

Für weitere Informationen, kontaktieren Sie bitte

Fabienne Valambras

– Event Manager –

Fabienne.valambras@ubm.com

Tel : +49 (0) 2241 95 97 8 -0